

« Pitcher son projet »

Préambule

« Être lu n'est pas un dû. » comme le dit Marie-Servane Bargy de l'agence Synapsis.

A cela, on pourrait ajouter, qu'être écouté, non plus.

Pour que son projet – court, long, série – puisse rencontrer son producteur ou ses partenaires financiers, encore faut-il être capable de le présenter sous son meilleur jour, d'en montrer tout le potentiel, à l'écrit, comme à l'oral.

Un dossier bien rédigé et bien présenté captera l'attention.

Mais bien souvent, avant même de faire lire son travail à un producteur, tout commence par une rencontre avec lui. Un entretien où il faut lui « vendre » l'idée et savoir susciter l'envie. Parfois, cet exercice se déroule devant un public, dans le cadre de festivals, de concours ou de bourses.

Pour le lecteur du dossier comme pour l'auditeur, chaque phrase, chaque mot est une image mentale qui – si le projet est parfaitement décrit – devra donner une vision du projet la plus concordante possible avec celle de l'auteur.

L'écrivain laisse alors place au conteur, et il doit restituer avec précision et concision, l'essence de son histoire, la justesse de ses personnages, ou encore préciser son intention, son envie. Et bien entendu, faire la preuve de l'originalité et du potentiel commercial de son œuvre n'est pas une option !

En outre, à travers cet entretien, le scénariste doit aussi démontrer que ce projet est porté par un auteur avec qui l'on peut s'entendre et vouloir travailler pendant de nombreux mois, parfois même des années.

Tout cela, il faut le faire en quelques pages à peine, ou en quelques minutes. C'est un exercice particulièrement difficile et impressionnant pour qui n'y est pas préparé. Pour être performant, il demande technique et entraînement, et c'est tout l'objet de cette formation...

Organisation

Le cours se déroule sur 2 jours, de 9 h à 17 h 30, avec une pause de 1 h pour déjeuner.

Publics visés

- Scénaristes débutants.
- Scénaristes avancés, en vue de perfectionnement.

Objectifs de l'atelier

Apprendre les principes et les théories est une chose, les mettre en œuvre en est une autre. Les jeunes scénaristes qui ont tenté d'écrire leur premier film en suivant les manuels de dramaturgie connaissent bien ce problème ! Pour conserver l'envie d'apprendre et pour mesurer les bienfaits d'un enseignement, il faut pouvoir l'appliquer rapidement, et de la façon la plus intéressante qui soit : en faisant avancer ses propres projets.

La formation permet à partir d'une continuité dialoguée, d'un traitement ou d'une bible, de comprendre comment présenter son projet, comment en isoler les points forts et mettre en avant certains marqueurs essentiels permettant de juger de son potentiel.

Après des bases théoriques, chacun est amené à écrire ou réécrire le dossier et à retravailler son pitch, étape par étape, afin d'obtenir une version aboutie et exploitable. Tout cela se déroule en interaction avec le groupe : à certains moments, chacun peut participer ou commenter le travail des autres participants, sous la direction du formateur.

Chacun apprend de l'étude de cas que constituent les autres projets, et c'est pourquoi cet atelier ne s'adresse pas exclusivement à un format en particulier, mais à un « panel » volontairement diversifié de formats et d'histoires afin que la démonstration soit plus variée et plus probante.

Le formateur crée ainsi une atmosphère de bienveillance et de coopération pour vaincre les peurs et les blocages, mais aussi un esprit d'émulation qui permet de stimuler les participants dans leur désir de progresser.

Le formateur est aussi impliqué que le groupe, car il accompagne de façon très personnalisée chacun auteur et chaque projet en dédiant au moins 1 h à chaque cas en plus des retours communs et des cours, n'hésitant pas à pitcher lui-même les projets soumis afin de montrer l'exemple.

Modalités

Les conditions générales dans lesquelles la formation est dispensée, notamment les moyens pédagogiques et techniques sont les suivantes :

- Formation de 2 jours (17 heures) dans une salle de réunion (10 à 12 personnes) disposant d'une scène ou d'une estrade. La formation se déroule à Paris.
- Prérequis : les participants doivent avoir un projet personnel à l'état de continuité dialoguée, de synopsis de 10 pages minimum ou de traitement, que ce soit un long, un court, un moyen-métrage, une série. Tous les genres sont acceptés.
- Chaque participant est amené à apporter aux autres ses commentaires lorsque le formateur ouvre la discussion. Notamment pour livrer son ressenti sur les pitches proposés.
- Le cours accueille un maximum de 12 projets par session.

Pédagogie et notions abordées

Pragmatisme et efficacité

L'atelier comporte plusieurs sessions de mise en condition et de pitch permettant d'affiner son pitch au fur et à mesure de l'accompagnement et de l'apprentissage.

En plus de ces grandes phases d'exercice, à tout moment, que ce soit durant les cours, les pauses, ou même les déjeuners, les élèves peuvent être appelés à pitcher sur demande. Cette formation est un entraînement intensif qui libère le potentiel des participants pour le porter à son niveau optimal pour pitcher en toutes circonstances !

Originalité

En expliquant les mécanismes psychologiques et physiologiques qui sont en œuvre pour le pitch, l'élève est en mesure de comprendre les causes et les effets des techniques qu'on lui propose. Cet atelier comporte notamment des enseignements de développement personnel qui permettent d'apprivoiser son stress et de lutter contre celui-ci.

Il aborde également la question de la tension narrative et de l'art du teasing et en la mettant en œuvre dans le pitch comme dans le scénario.

En outre, selon le besoin et le niveau des participants, des rappels pédagogiques peuvent être faits sur des notions de dramaturgie ou des informations se rapportant globalement au développement de projet, à la production ou à la profession.

Mesure de la progression

Au tout début de l'atelier, chaque élève complète un QCM sur ses acquis et son ressenti par rapport à son projet, son pitch, à sa technique et à sa confiance en soi. Il remplit un second questionnaire à l'issue du stage qui lui permet de mesurer son évolution.

Plus qu'une formation, du coaching

La notion de coaching apporte à la formation traditionnelle, une notion de motivation et de développement. Il renforce la confiance en soi, la clarté, l'engagement, l'ouverture d'esprit et la créativité. Car dans le pitch, c'est le rapport à l'autre et la façon dont on est capable de prendre du recul sur son histoire et sur soi, qui est le plus souvent fondamental. Moins la façon dont structure son discours sur une histoire dont on connaît par avance les arcanes, puisqu'on en est l'auteur. Les obstacles internes étant quelquefois plus difficiles à surmonter que les obstacles externes, il s'agit d'apprendre aux participants à ressentir par eux-mêmes plutôt que de leur faire seulement ingurgiter un savoir extérieur.

Il faut non seulement apprendre le pitch, mais aussi découvrir son potentiel de souplesse et de flexibilité qui permet de s'adapter à la situation.

Le format long de la formation au pitch permet au formateur d'impliquer beaucoup plus les élèves avec des questions ouvertes.

COMMENT PITCHER SON PROJET ?

| | JOUR 1 — PITCH | JOUR 2 (SCÈNE) |
|-----------------|--|---|
| 9 h | Accueil & Intro QCM progression & attentes | Accueil & Intro La scène |
| 9 h 11 h 30 | Accueil et QCM Plan du stage & programme 1^{re} séance de pitches Retours immédiats du formateur Analyse des points forts/points faibles Définition des objectifs | <u>AVANT ET APRÈS LE PITCH</u> la présentation, l'abord Le matériel, l'option, le contrat Travailler avec le producteur 3^e séance de pitches (en scène) (environ 20 min/orateur) |
| 11 h 30 | Pause | Pause |
| 11 h 45 13 h | <u>DE L'HISTOIRE A L'IDÉE</u> <u>CONTENU DU PITCH</u> Structure générale du pitch Formules magiques Marqueurs du potentiel Les différents genres de pitches | 3^e séance de pitches (suite) <u>L'ART ORATOIRE</u> La posture. Capter l'attention Le ton, la voix, le rythme Maîtriser sa peur |
| 13 h | Déjeuner | Déjeuner |
| 14 h 16 h | <u>CRÉER LA LOG-LINE</u> Choix des mots & synonymes Logline complexes + déclinaisons Application & 2^e Séance de Pitch | 3^e séance de pitches (suite) Retours immédiats du formateur |
| 16 h | Pause | Pause |
| 16 h 15 18 h | <u>LA TENSION NARRATIVE DU PITCH</u> Structure La temporalité, le genre et le style L'art du teasing | Fin séance de pitches (en scène) Feed-back de la classe Mesure de la progression via le QCM Questions/Réponses |
| Devoirs | Préparer un bristol avec les mots clefs du pitch (40 min) | |

Le formateur

Résumé : Après un parcours de créateur et de dirigeant d'entreprise mais aussi de directeur artistique dans les nouvelles technologies, Antoine Cupial s'est tourné vers ses premières aspirations : l'écriture et la production audiovisuelle. Depuis dix ans, il a écrit pour la scène, pour la télévision, et développe également des projets pour le cinéma et le transmedia. Très engagé auprès des jeunes auteurs, il propose depuis plusieurs années des ateliers pour des associations, dans différents festivals ou des sociétés de formation autour de l'écriture pour le Web, le transmedia et la dramaturgie.



Antoine Cupial a commencé son parcours en cofondant et dirigeant deux start-ups, des sociétés innovantes dans le domaine des nouvelles technologies et du Web communautaire. Cette première vie professionnelle lui a permis de travailler comme webmaster, community manager, directeur artistique et chef de projet.

Après avoir tourné la « homepage », il est revenu à sa première passion, l'écriture. Scénariste depuis 2005, il a commencé à écrire pour la scène et pour la télé. Il a prolongé son parcours en créant et en développant Plaisir d'Offrir Productions avec Elie-G. Abécéra et Anastasia Malinovskaya. Actuellement, son court métrage « Diagnostic », qu'il a écrit et coproduit en 2013, est sélectionné dans plus de 78 festivals un peu partout dans le monde, et a remporté de nombreux prix.

Au sein de sa société ou dans le cadre de coproductions, il développe plusieurs projets pour le cinéma, la télé et le transmedia, un domaine qu'il affectionne particulièrement puisqu'il est l'alliance de la dramaturgie et des nouvelles technologies. Et il est également formateur, lecteur, et script-doctor pour le compte d'auteurs ou de producteurs.

Depuis toujours très engagé auprès des jeunes auteurs, il anime des ateliers pour des associations et dans le cadre de festivals. C'est ainsi qu'il participe au MIF-TC de Point-à-Pitre, à Fenêtre sur Courts à Dijon, au Festival International des Scénaristes de Valence, et au festival Paris Courts Devant pour lequel il organise « La Fabrique Transmedia » durant une semaine.

En 2015, il est jury du festival de Lille pour le concours de pitches de scénarios de courts-métrages, après avoir entraîné les participants de l'édition 2013 à cet exercice.

Cet enseignement sur le pitch est tiré de tous ses ateliers, où il entraîne les auteurs à présenter leurs projets en quelques minutes devant un public. C'est aussi un format d'atelier pédagogique qu'il a créé pour l'association Séquences7 et qu'il dispense régulièrement dans ce cadre, dans un format raccourci.

Le pitch est un exercice qu'il a lui-même pratiqué souvent dans le cadre de la création d'entreprises pour intéresser des investisseurs ou présenter ses sociétés et leurs activités, puis, bien entendu en tant que scénariste, pour proposer des projets à des producteurs, des chaînes ou encore, devant un public de festival.

Quelques témoignages...

Céline Solignac, scénariste

(Coaching pitch au Pôle Emploi)

J'ai vraiment apprécié ton approche pragmatique. Tu nous donnes quelques règles de base, puis les travaux pratiques. Ce n'était pas formaté, donc ça me correspondait bien. J'ai suivi d'autres cours de pitch où on nous donnait un ordre et des règles très strictes à suivre, mais avec moi ça ne marchait pas... Ta méthode a été primordiale pour mon pitch en public, avant je m'enlisais. En tout cas un grand merci pour ta disponibilité et la bienveillance de tes retours. Tu as été très encourageant avec tout le monde, ce qui aide à faire ressortir le meilleur de soi-même et de son projet !

Faustine Amoré, scénariste (Atelier pitch, Séquences7)

Bravo pour l'expertise du formateur, la mise en scène concrète autour des pitches de chaque participant et le retour concret et étayé sur chacun des projets de manière très personnalisée

Corneliu Dragomirescu, scénariste, comédien (Atelier Magic Web Labo de Valence)

Je voulais te remercier encore une fois pour cette semaine si riche et intense passée à Valence. C'était un plaisir de faire ta connaissance et de travailler avec toi. Je suis très content de l'avancée sur le projet et du pitch de samedi.

Julien Faivre, scénariste, comédien (Atelier Magic Web Labo de Valence)

Wahou de retour sur Paris, la tête pleine d'envies et le cœur gros comme un chapiteau de Festival. Un petit mail pour te remercier encore pour tous tes conseils pertinents et clairs, ta disponibilité et ton accompagnement tout au long du festival jusqu'au pitch final. Valence restera un immense souvenir.

Tom Thomas Krebs, scénariste (Atelier pitch, Séquences7)

Pour le formateur, la formation, l'écoute entre les stagiaires, le lieu, tout ce qui a été dit sur le pitch sur lequel je ne vais pas revenir parce que sinon ça prendrait toute la place... Merci !

Émilie Bottini, scénariste (Atelier pitch, Séquences7)

Le plus concret pour moi, c'est de me dire que le pitch, c'est du travail, de l'entraînement, de la répétition. Je me doutais que ça se travaillait, mais je n'avais jamais vraiment imaginé que c'était quelque chose d'aussi précis en fait, au point de choisir soigneusement chaque verbe par exemple. J'ai aimé qu'on n'en reste pas à la

théorie, mais qu'on soit tout de suite dans le bain. Je ne pensais pas progresser autant ! Un GRAND merci !

Nicolas Vinson, scénariste

(Coaching pitch au Pôle Emploi)

Générosité, professionnalisme : tu sais transmettre ton savoir-faire de façon ludique et évidente. Docte, mais jamais dogmatique, tu as les mots justes et adaptes ton discours à tes élèves d'un jour, ne laissant personne dans l'incertitude. On en ressort grisé, motivé, et armé pour pitcher ses projets. Merci beaucoup !

Raphaël Le Dot, scénariste

(Coaching pitch au Pôle Emploi)

Le travail se focalise sur l'écrit, mais aussi sur le comportement et la personnalité de chacun. En travaillant à la clarté du discours vers autrui, Antoine amène surtout ses stagiaires à clarifier leurs discours avec eux même. Pas avare en conseils – relevant aussi bien de l'écriture, du théâtre que du marketing – Antoine fait de ses sessions de formation des moments ludiques. Le groupe se prête au jeu et on se confronte assez vite au regard des autres, en toute bienveillance. Antoine demande de l'engagement et du travail. Mais ce rythme soutenu est galvanisant et la progression s'en ressent.

Le pitch est le premier pas d'une création hors des murs qui l'ont vu naître. Il s'agit d'une étape cruciale et souvent anxiogène pour le scénariste débutant. Comme un entraîneur sportif, Antoine nous prépare à la « compétition » qui nous attend. On apprécie l'investissement du coach et on sent que, quelque part, il « mouille le maillot » avec nous.

Personnellement, j'ai pris en technique et assurance grâce à ces quelques jours passés sous sa houlette. Suite à cette formation, j'ai eu le sentiment d'avoir « professionnalisé » mon approche du marché et de mon travail. Sans oublier que ces quelques jours m'ont aussi permis de faire des rencontres. J'ai trouvé des rires et de la connivence tout en étoffant mon réseau pro. Où comment joindre l'utile à l'agréable. J'ai surtout conscience qu'il s'agit là d'un acquis pérenne.

Harvengt Gilles, scénariste

(Atelier pitch, Séquences7)

Tout y est. La pédagogie, la confiance entre les participants, la bienveillance, l'organisation sans faille... Cet atelier apporte des réponses concrètes à mes questions, sur un exercice qui ne m'était pas familier, loin de là. J'ai progressé ! Je vais recommander cet atelier à mes amis, très certainement.